



Los rubros del agro y su impacto en la balanza comercial

Recientemente, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) dio a conocer su último informe respecto al Intercambio Comercial Argentino. En éste hace referencia al comportamiento que el comercio exterior de la Argentina ha demostrado durante el año 2014. En base a esta información, se indaga la evolución de las ventas externas de los productos de origen agropecuario y sus derivados, con el objetivo de conocer las variaciones experimentadas durante el periodo enero – diciembre de 2014, frente a similar periodo del año anterior, y de analizar su participación en el resultado de las cuentas de balanza comercial.

Como punto de partida, se presenta una revisión del comportamiento global de las exportaciones e importaciones, y de los principales rubros que la componen, con el objeto de conocer el resultado actual del comercio externo argentino, para luego avanzar en el análisis del impacto de los principales exportables del agro sobre los números de la balanza comercial.

En principio se presentan dos cuadros que resumen el comportamiento de las ventas y compras externas. De acuerdo a lo informado por el INDEC, el intercambio comercial argentino arrojó en 2014 un superávit que se ubicó en los 6.686 millones de dólares, es decir un 17% menos que en 2013. Se registraron exportaciones por 71.935 millones de dólares e importaciones por 65.249 millones de dólares, una caída del 12% y 11% respectivamente, comparados con 2013.

Exportaciones Enero – Diciembre, en millones de dólares

Rubros	2013	2014	Variación %
Productos Primarios	18.655	14.977	-20
Manufacturas de Origen Agropecuario	28.938	28.153	-3
Manufacturas de Origen Industrial	28.408	24.145	-15
Combustibles y Energías	5.659	4.660	-18
Total	81.660	71.935	-12

Elaboración propia en base a datos INDEC.

La caída del 12% en el valor de las exportaciones responde a un doble efecto negativo. Por un lado, se encuentra la merma en los precios de exportación (-2%) y por otro, la reducción de las cantidades exportadas (-10%). Ninguno de los rubros escapó a esta tendencia negativa. Los Productos Primarios mostraron una baja en el valor exportado del 20%, consecuencia de una merma del 12% en los precios de exportación y una caída del 9% en las cantidades. Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) acusaron una retracción del 3%, producto de una caída del 1% en precios y una caída del 2% en cantidades. Las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) experimentaron aumentos del 2% en precios y bajas del 17% en cantidades.

Las MOA y las MOI se ubicaron como los principales rubros de exportación, representando el 39% y 34% respectivamente del valor total de las exportaciones.

Importaciones Enero – Diciembre, en millones de dólares

Rubros	2013	2014	Variación %
Bienes de Capital	12.106	12.622	4
Bienes Intermedios	19.514	18.754	-4
Combustibles y Lubricantes	11.343	10.903	-4
Piezas y Accesorios para Bs. De Capital	15.958	12.461	-22
Bienes de Consumo	7.440	6.680	-10
Vehículos Autom. de Pasajeros	7.063	3.580	-49
Total	73.656	65.249	-11

Elaboración propia en base a datos INDEC



En lo que hace al valor de las importaciones, en 2014 se aprecia una caída del 11% frente al año anterior. Esta baja responde a una suba del 1% en los precios de importación y a una merma del 12% en las cantidades importadas.

Los Bienes de Capital y los Bienes Intermedios, rubros que reflejan la evolución de la inversión y por ende la capacidad de expansión productiva del país, experimentaron un alza del 4% para los primeros y una caída del 4% para los segundos.

Otro rubro con gran importancia para el aparato productivo, y que evidenció mermas importantes, es el de Piezas y Accesorios para Bienes de Capital. La caída del 22% en su valor de importación es producto de una reducción del 23% en las cantidades importadas y de una suba del 2% en el precio de importación.

Las compras de Combustibles y Lubricantes totalizaron casi 11.000 millones de dólares, acusando una leve contracción del orden del 4%.

En lo referente a Bienes de Consumo las importaciones se contrajeron un 10%, producto de una caída del 2% en precios y de una baja del 9% en cantidades.

Los Bienes Intermedios representaron el 29% del total de las importaciones, los Bienes de Capital fueron responsables del 19% de las compras totales del país, al igual que las Piezas y Accesorios para Bienes de Capital.

Los datos volcados hasta aquí reflejan un saldo comercial positivo para el periodo enero – diciembre de 2014 que se ubica en los 6.686 millones de dólares, cifra inferior al superávit de 8.005 millones de dólares de 2013 y muy lejos del récord anotado en 2009, cuando el intercambio comercial de nuestro país arrojó un saldo positivo de 16.980 millones de dólares.

Una economía local con menor competitividad, producto del encarecimiento de sus costos en dólares, en un contexto de inflación creciente y de atraso cambiario, sumado a socios comerciales que han visto reducido su nivel de actividad económica y a una marcada dependencia de importaciones de energía, explican en parte las menores cifras del superávit comercial.

La merma en rubros de importación tales como Piezas y Accesorios de Bienes de Capital que sobrepasan a las experimentadas por los rubros referidos al consumo, dan cuenta de la retracción experimentada por la inversión, lo que impactará de manera adversa sobre el producto real de la economía argentina.

Pero es al momento de analizar los principales exportables, donde aparecen los productos del agro y sus derivados como determinantes del comportamiento de las exportaciones argentinas.

Lo dicho, queda reflejado en el próximo cuadro, el cual recoge 21 productos líderes del comercio argentino. Estos, explican el 61% de las exportaciones argentinas durante el 2014, y el 59% en 2013, Es decir, que son responsables de casi dos terceras partes de las divisas que ingresan al país en concepto de ventas externas.

Exportaciones en millones de dólares

Principales Productos	2013	2014	Diferencia	Variación %
Total Exportaciones	81.660	71.935	-9.725	-12
Harina y Pellets de la extracción de aceite de soja	11.393	12.577	1.184	10
Aceite de soja, en bruto	4.207	3.493	-714	-17
Poroto de soja, excluido para siembra	4.243	3.881	-362	-9
Maíz, excluido para siembra en grano	5.776	3.506	-2.270	-39
Biodiesel	1.169	1.394	225	19
Cebada, excluida para siembra	975	726	-249	-26
Trigo duro, excluido para siembra	766	659	-107	-14
Aceite de girasol, en bruto	449	306	-143	-32



Cueros y peles bovinos o equinos curtidos o "crust"	707	802	95	13
Leche entera en polvo	919	769	-150	-16
Carne bovina deshuesada, refrigerada	706	708	2	0
Carne bovina deshuesada, congelada	344	398	54	16
Vino de uva fresca	956	901	-55	-6
Vehículos automóviles para el transporte de personas	4.441	3.310	-1.131	-25
Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	4.421	4.131	-290	-7
Oro para uso no monetario	1.994	1.937	-57	-3
Aceites crudo de petróleo	1.737	1.623	-114	-7
Minerales de cobre y sus concentrados	954	932	-22	-2
Naftas, excluidas para petroquímica	501	380	-121	-24
Tubos y perfiles huecos sin costuras	956	882	-74	-8
Cajas de cambio y sus partes	734	681	-53	-7

21 Principales Productos	48.348	43.996	-4.352	-9
Participación en Exportaciones Totales	59%	61%		
Productos Agro (seleccionados)	32.610	30.120	-2.490	-8
Participación en Exportaciones Totales	40%	42%		

Elaboración propia en base a datos INDEC.

Si se evalúan los números volcados al cuadro, se advierte que entre los principales exportables se encuentran 13 productos del agro, entre productos primarios y sus derivados, que son responsables del 42% de las exportaciones totales de la Argentina durante 2014 y, del 40% de las ventas externas en 2013. La contundencia de estos porcentajes, no hace más que poner de relieve el fuerte aporte que el agro realiza a la balanza comercial.

Merece destacarse la importancia del complejo sojero en las exportaciones argentinas. En 2014, las ventas de harinas de soja (12.577 millones de dólares, 10% más que en 2013), las exportaciones de aceite de soja (3.493 millones de dólares, 17% menos que en 2013), y los despachos de poroto de soja (3.881 millones de dólares, 9% menos que en 2013) fueron responsables del 28% de las exportaciones totales del país.

Al considerar exportaciones de Productos Primarios y Manufacturas de Origen Agroindustrial se advierte que dichos rubros explican el 60% de las ventas externas argentinas.

Lo presentado hasta aquí resalta la importancia del sector agroindustrial en el comercio exterior de la Argentina. Ha quedado demostrado su eficacia, aún frente a coyunturas desfavorables (adverso clima, caída en los precios internacionales, falta de políticas de promoción hacia el sector), para generar y captar divisas de los mercados externos y contribuir de esta forma a mejorar el resultado de la balanza comercial, a la estabilidad del tipo de cambio y al equilibrio de las cuentas fiscales.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
BOLSA DE CEREALES Y PRODUCTOS DE BAHÍA BLANCA